

Management

Hörtext Management E3Ü1.4.

Welche Wettbewerbsstrategie?

Lesen oder/und hören Sie zunächst den Text. Beantworten Sie sodann die unten stehenden Fragen.

Die gegenwärtigen Marktbedingungen unterscheiden sich stark von den herkömmlichen. Sie weisen vor allem die folgenden Merkmale auf:

- Die Bedürfnisse der Kunden werden immer differenzierter. Sie können nicht mehr alle durch die gleichen Produkte und Dienstleistungen erreicht werden.
- Viele Unternehmen haben noch nicht zur Kenntnis genommen, dass Beratungskompetenz, Freundlichkeit und gestiegenes Anspruchsniveau für ihren Erfolg von entscheidender Bedeutung sind.
- Die Kunden sind nicht mehr so markentreu wie früher. Dies gilt besonders für Jüngere und Konsumenten mit höherem Einkommens- und Bildungsniveau.
- Die demographische Entwicklung hat die Zunahme einer älteren, konsumstarken Bevölkerungsgruppe zur Folge. Diese achtet auf qualitativ hochwertige, preisattraktive und zielgruppenadäquate Angebote.
- Die Kunden treffen ihre Kaufentscheidung nicht mehr nur auf Grund des Kostenfaktors. Logistische Leistungen werden höher geschätzt als bisher.
- Die Märkte sind auf Grund des globalen Wettbewerbsdrucks übersättigt. Der Verkäufermarkt wird in Folge dessen zum Käufermarkt.
- Die Kunden fordern nicht nur einen günstigen Angebotspreis. Dem steht der Wunsch der Kundschaft nach besseren Nachfolgeprodukten gegenüber. Sie fordern gleichzeitig Qualität, Service, Variabilität oder Funktionalität.
- In den modernen Industriestaaten hat sich das Wachstum vieler Produktmärkte verlangsamt. Die Kunden wünschen jedoch modernere Nachfolgeprodukte zum gleichen oder sogar niedrigeren Preis.
- Wenn man sich nur auf eine Wettbewerbsalternative konzentriert, lässt man Marktchancen außer Acht.
- Da sich Forschungs- und Entwicklungsprozesse beschleunigt haben und Patente oft kopiert werden, ist die Technologieführerschaft innovativer Unternehmen nur noch von kurzer Dauer.
- Die Kundschaft wird umweltbewusster und fragt auch z.B. danach, wie hoch der Rohstoffverbrauch ist und wie die Entsorgungsprobleme zu lösen sind.