

## Hörtext Marketing 2.1 - Werbemittel

Werbemittel sind die gestaltete Form einer Werbebotschaft. Ihre Zahl ist inzwischen fast unüberschaubar geworden.

Heute unterscheidet man zwischen traditionellen Werbemitteln und Werbemitteln in den sog. Neuen Medien.

### **Traditionelle Werbemittel**

Bei den traditionellen Werbemitteln wird einerseits nach Einzel- und Mengenumwerbung differenziert, andererseits gruppiert man diese Mittel in sprachlich-klangliche, grafische, demonstrative, theatralische und gegenständliche.

Die wichtigsten traditionellen Werbemittel sind

- Anzeigen und Beilagen in Druckmedien (das sind Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Anzeigenblätter, Telefon- und Adressenverzeichnisse, Flyer, Prospekte, Kataloge, Einkaufstüten, Werbebriefe etc.)
- Werbespots im Rundfunk und im Fernsehen einschließlich Bildschirmtext
- Präsentationen bei Veranstaltungen, Demonstrationen (etwa bei Messen), Dekorationen (einschließlich Plakate, Schaufensterwerbung, Wandbilder, Werbegeschenke, Sandwich-Man usw.)

### **Neue (digitale) Werbemittel**

Die Zahl der digitalen Werbemittel nimmt gegenwärtig sprunghaft zu. Sie erscheinen auf den unterschiedlichsten Werbeträgern, vor allem auf

- CD-ROMs/DVDs/USB-Sticks
- Kiosk-Systemen, Multimedialwänden, Infoboards
- Werbemittel im Internet sind vor allem: E-Mails, Newsletters, Videoclips, Banner, Weblogs, Popups, Wikis, Adverts und andere
- Inzwischen haben sie auch den Mobilfunk erobert und werden auf Handys/Smartphones, iPhones, iPads, PDAs präsentiert.