



3. Gramatické cvičení k tématu INTERKULTURALITA

V české komunikaci, psané i mluvené, je velmi důležitou gramatickou kategorií **slovesný vid**.

Slovesný vid určuje slovesný děj jako nedokonavý (imperfektivní) nebo dokonavý (perfektivní), případně jako nenásobený nebo násobený.

Slovesa nedkonavá (imperfektiva) vyjadřují svými tvary přítomnost, minulost i budoucnost. Čas budoucí (futurum) tvoří zpravidla tvarem složeným; jde o tzv. **futurum imperfektivní** (např. *budu studovat, budeš studovat, bude studovat* atd.).

Slovesa dokonavá (perfektiva) nemohou vyjádřit skutečnou přítomnost, jejich tvary přítomného času označují budoucnost; jde o tzv. **futurum perfektivní**. Perfektiva tedy mohou vyjadřovat jen minulost a budoucnost, budoucí čas je u nich tvořen tvarem jednoduchým, tj. jedním slovem (např. *napišu, vystuduji, dokončím*).

Převeďte věty do budoucího času (tvořte perfektivní nebo imperfektivní futurum, případně u některý sloves tvary obojí):

Vzor:

V souvislosti s tím **roste** i význam Vietnamců pro českou ekonomiku na domácím trhu i v zahraničních vztazích a **vyostřuje** se problematika integrace vietnamských komunit do české společnosti.

V souvislosti s tím **poroste/bude růst** i význam Vietnamců pro českou ekonomiku na domácím trhu i v zahraničních vztazích a **bude se vyostřovat** problematika integrace vietnamských komunit do české společnosti.

- Z hlediska uplatnění na českém trhu práce působí Vietnamci především jako podnikatelé a živnostníci.

.....

.....

.....



- Míra adaptace Vietnamců plyne z délky jejich pobytu v ČR, generační příslušnosti, sociálního postavení i jejich identifikační strategie (někteří Vietnamci považují za svůj domov Českou republiku, jiní se chtějí vrátit do Vietnamu).

.....

.....

.....

- K nedorozumění vede také užívání některých neverbálních prostředků. Snad nejvíce zavádějící je úsměv na tváři Vietnamců.

.....

.....

.....

- Integraci Vietnamců do české společnosti a to, jak jsou vnímáni českými občany, ovlivňují i další kulturní rozdíly.

.....

.....

.....

- Názor na Vietnamce tvoří u českých občanů jednak osobní zkušenosti, jednak mediální obraz příslušníků této menšiny. A média při informování o Vietnamcích vybírají zpravidla negativní příklady

.....

.....

.....



Řešení:

- Z hlediska uplatnění na českém trhu práce budou Vietnamci působit především jako podnikatelé a živnostníci.
- Míra adaptace Vietnamců poplyne/bude plynout z délky jejich pobytu v ČR, generační příslušnosti, sociálního postavení i jejich identifikační strategie (někteří Vietnamci budou považovat za svůj domov Českou republiku, jiní se budou chtít vrátit do Vietnamu).
- K nedorozumění povede/bude vést také užívání některých neverbálních prostředků. Snad nejvíce zavádějící bude úsměv na tváři Vietnamců.
- Integraci Vietnamců do české společnosti a to, jak budou vnímáni českými občany, ovlivní/budou ovlivňovat i další kulturní rozdíly.
- Názor na Vietnamce vytvoří/budou tvořit u českých občanů jednak osobní zkušenosti, jednak mediální obraz příslušníků této menšiny. A média při informování o Vietnamcích vyberou/budou vybírat zpravidla negativní příklady.